
Les Editions Allia, une belle découverte

PAR ANNICK - 21 AVRIL 2012

CLASSÉ DANS : LITTÉRATURE, ÉCRITURE



Lors d'un vernissage dans une librairie reimoise j'ai découvert une maison d'édition : les **Editions Allia**, qui publient des ouvrages « miniature », je veux dire d'un petit format dont les couvertures sont si attractives qu'elles donnent envie d'aller plus avant. Le prix ne l'est pas moins car il donne accès à des auteurs pour la modique somme de 3,10 euros.

J'ai ainsi craqué sur le bouquin de **Alan Bowness** « **Les conditions du succès** » dont la couverture très années 1920 nous propose une photo de groupe composée de Man Ray, Mirna Loy, Jean Cocteau et Kiki de Montparnasse pour ne citer qu'eux. Du bonheur en noir et blanc !

Mais l'histoire, me direz-vous... L'auteur définit –dans ce qui constitue un essai– les conditions dans lesquelles un artiste, quel que soit son domaine, peut accéder à la notoriété. Reconnaissance qu'il décline en plusieurs axes : celle des pairs, celle des critiques, celle des marchands, enfin celle du public. Peintres, écrivains, galeristes illustrent son propos sur plusieurs décennies. La compréhension de l'art contemporain en constitue l'axe principal et le thème reste bien sûr actuel.

Pour résumer, le format, la couverture, le thème, l'écriture, l'ambiance, les artistes mis en lumière, tout m'a séduit.

Pour mieux connaître cette maison d'édition : <http://www.editions-allia.com/fr/bibliotheque/nouveautes>