

Fragment d'un village global

Essai

Marshall McLuhan

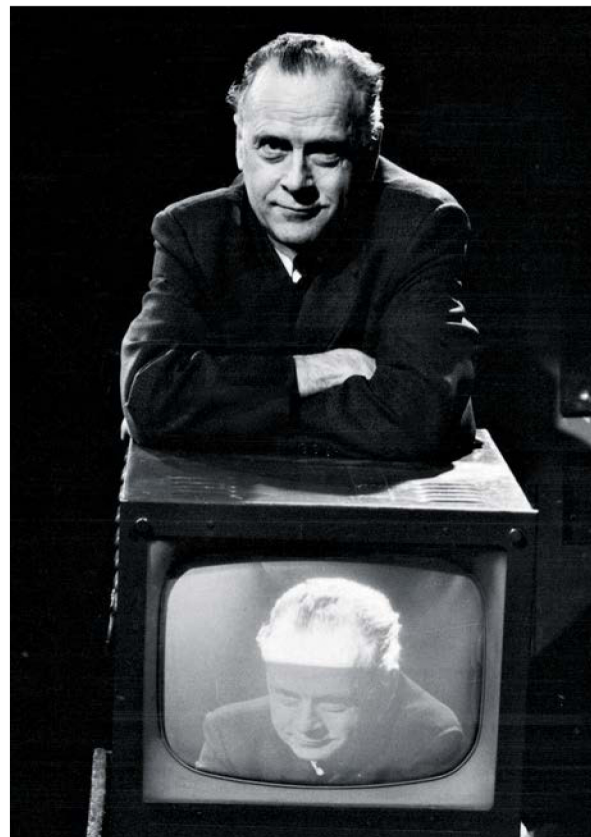
TTT

C'est à un perceur de coffre-fort que se compare le philosophe et théoricien canadien de la communication et des médias Marshall McLuhan (1911-1980) dans cet entretien fleuve, initialement paru en mars 1969 dans le magazine américain *Playboy*, que les éditions Allia ont eu la bonne idée de reprendre sous le titre *Fragment d'un village global*. «*J'ignore ce qui se trouve à l'intérieur du coffre; il n'y a peut-être rien. Je m'assieds et je me mets au travail tout simplement. Je tâtonne, j'écoute, je teste, j'entérine et je rejette; j'essaie différentes séquences – jusqu'à ce que les goupilles tombent et que les portes s'ouvrent à moi.*» Le trésor est bel et bien là... soit la quintessence de la pensée si originale, pop et décriée, de McLuhan, qui, à l'heure où l'intelligence artificielle envahit nos vies inquiètes en transformant tout notre environnement culturel, n'a jamais, concernant bien des aspects, paru si visionnaire et nécessaire. McLuhan ne savait-il pas déjà

que «*le ressentiment à l'égard d'une nouvelle technologie n'en interrompra pas le progrès*»? Souvent résumée à cette phrase choc, citée et reprise à tout-va, «*le média est le message*», sa vaste théorie des médias (télégraphe, radio, films, téléphone, télévision, etc., c'est-à-dire «*toutes les technologies, quelles qu'elles soient, qui génèrent des prolongements du corps humain et des sens, du vêtement à l'ordinateur*») explique, par exemple, que «*c'est la nature participative de l'expérience télévisuelle elle-même qui est importante, plus que le contenu de l'image télévisuelle en particulier, qui s'inscrit invisiblement et de manière indélébile sur notre peau*». Rien d'étonnant à ce que cette pensée du média comme prolongement de l'homme, et de la relation fondamentalement libidinale de l'homme avec la machine, ait inspiré un cinéaste, canadien lui aussi: David Cronenberg...

▷ Juliette Cerf

| Traduit de l'anglais (Canada) par Nathan Esquié, éd. Allia, 112 p., 8€.



Marshall McLuhan, théoricien visionnaire de la communication.