

Combattre l'antisémitisme

Par Theodor

W. Adorno,

Éditions Allia,

64 pages, 7 euros.



● Voilà un petit et très grand livre publié par une maison - Allia - qui veut mettre des textes importants à la portée économique de tous. Philosophe, sociologue et musicologue allemand, Adorno donne, à l'automne 1962, une conférence sur l'antisémitisme. Plus de soixante ans après, à l'heure où la haine déferle des rues de Paris à celles d'Amsterdam, de Sciences Po au campus de Columbia, cette conférence prend un relief saisissant.

Extrait éloquent : « *L'antisémitisme est un média de masse. Il renoue en effet, dans l'inconscient, avec des pulsions, des conflits, des inclinations, des tendances qu'il renforce et manipule, au lieu de les porter à la conscience et de les élucider. Il partage avec la superstition exactement la même structure...* »