

## La bible du reggae

Bertrand Dicale

---

La presse anglo-saxonne a salué cet ouvrage comme étant le livre que le reggae attendait. Avec *Bass Culture* (le titre est emprunté à un album célèbre de Linton Kwesi Johnson), Lloyd Bradley présente une histoire musicale, sociale, politique, esthétique et anecdotique du reggae, dans la Jamaïque qui l'a vu naître mais aussi dans son « outre-mer » britannique et américain.

On trouve dans ce fort volume de 636 pages, évidemment, les indispensables explications sur la foi rastafarienne ou sur la personnalité de Bob Marley, mais aussi un luxe vertigineux de portraits d'artistes ou de personnages de la coulisse, d'analyses d'albums ou d'éclairages inattendus sur la question - comme une description des codes sociaux singuliers régissant le comportement des clients dans un magasin de disques de reggae. De l'ascension des sound systems de la fin des années 50 à la puissance des stars du dancehall à l'orée des années 2000, Bradley dessine une fresque foisonnante, touffue et surtout fidèle. Car il ne se



Bob Marley, figure emblématique du reggae.

(Photo Island Records/AP.)

contente jamais d'un angle d'analyse, d'un témoignage, d'une explication, mais multiplie les points de vue, souvent de manière extrêmement novatrice. Cumulant les richesses de l'« oral history » à l'anglo-saxonne, de l'enquête de journaliste spécialisé et de l'encyclopédie discographique, voici sans doute le livre le plus complet sur une de ces quelques musiques qui, au XX<sup>e</sup> siècle, ont contribué à changer le monde.

---

**BASS CULTURE,  
QUAND LE REGGAE  
ÉTAIT ROI,**  
de Lloyd Bradley, éditions Allia,  
636 pages, 23 €.